## Избирательная комиссия

## Кожевниковского сельского поселения

## Кожевниковского района Томской области

**Решение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11.01.2016** |  | **№ 2/22** |

*дата*

**Об утверждении Памятки по организации приема в Избирательной комиссии Кожевниковского сельского поселения, предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов на досрочных выборах Главы Кожевниковского сельского поселения**

**13 марта 2016 года**

Заслушав информацию председателя избирательной комиссии Кожевниковского сельского поселения В.П. Ефименко

**Избирательная комиссия Кожевниковского сельского поселения решила:**

1. Утвердить памятку по организации приема в Избирательной комиссии Кожевниковского сельского поселения, предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов на досрочных выборах Главы Кожевниковского сельского поселения 13 марта 2016 года согласно приложению.
2. Разместить настоящее решение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Избирательная комиссия».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель  избирательной комиссии  Кожевниковского сельского поселения | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *подпись* | **В.П. Ефименко**  *инициалы, фамилия* |
| Секретарь избирательной комиссии  Кожевниковского сельского поселения | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *подпись* | **Р.А. Жулина**  *инициалы, фамилия* |

Приложение к решению

избирательной комиссии

Кожевниковского сельского поселения

от 11.01.2016 № 2/22

**Памятка по организации приема в Избирательной комиссии Кожевниковского сельского поселения, предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов на досрочных выборах Главы Кожевниковского сельского поселения 13 марта 2016 года**

1. В Избирательную комиссию Кожевниковского сельского поселения агитационные материалы могут быть представлены кандидатом, выдвинутым по соответствующему избирательному округу, либо его доверенным лицом, либо его уполномоченным представителем, в том числе уполномоченным представителем по финансовым вопросам.
2. В избирательную комиссию до начала их распространения должны быть представлены экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов.
3. В избирательную комиссию не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации (например, статьи в газетах, ролики для телевидения или радио).
4. Вместе с экземпляром агитационного материала (копией, фотографией) в избирательную комиссию должно быть представлено (пункт 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», далее - Федеральный закон) сопроводительное письмо, содержащее сведения о месте нахождения организации (об адресе места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.
5. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.
6. Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы - материалы, выполненные, как  
правило, на бумажном носителе, а также на ином носителе, сходном до степени смешения при визуальном восприятии (например, листовка, брошюра, билборд, буклет, бюллетень, календарь, плакат, транспарант ит.п.);

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудио ролик,  
видеоролик, анимационный визуальный материал для распространения в сети Интернет;

в) иной агитационный материал - билборд, значок, флаг, транспарант,баннер и т. п.

Билборд, транспарант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам - на усмотрение лица, представившего данный агитационный материал.

**7.** Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

• наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей  
данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

• фамилию, имя, отчество лица, заказавшего агитационные материалы;

* информацию о тираже агитационного материала;
* информацию о дате выпуска агитационного материала;
* указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен, либо непосредственно в видеоряде. На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

1. Иные агитационные материалы(например, билборд, значок, флаг, баннер) должны представляться в избирательную комиссию **в** виде фотографии. Значок или флаг могут быть также представлены в виде образца.
2. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

а) в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших Избирательную комиссию Кожевниковского района о публикации расценок в соответствии с пунктом 11 статьи 54 Федерального закона. **Список таких организаций составляется Избирательной комиссией Кожевниковского сельского поселения;**

б) кандидатами - на собственном оборудовании.

1. Аудиовизуальные и иные агитационные материалы могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.
2. В день голосования на прежних местах сохраняются только печатные агитационные материалы, ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.
3. В случае использования в агитационном материале изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «в» и «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона:

а) использование избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых данным избирательным объединением на тех же выборах;

б) использование обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени)обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, **не имеющего** в соответствии с Федеральным законом **права проводить предвыборную агитацию (см. пункт 20),** допускается только в случае, если это высказывание было обнародовано до официального опубликования(публикации) решения о назначении выборов. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;

в) цитирование высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных иными избирательными объединениями, а также  
кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом;

д) использование кандидатом своих изображений, использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

1. Вместе с агитационными материалами кандидат **вправе** также представить копии соответствующих платежных документов.
2. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу (пункт 51 статьи 56 Федерального закона).
3. **Прием предвыборных агитационных материалов.**

При представлении в избирательную комиссию агитационных материалов (их копий, изображений) и соответствующих документов, необходимо убедиться:

- в правомочности лица, представляющего предвыборные  
агитационные материалы (пункт 1 настоящей Памятки);

-в наличии сопроводительного письма к агитационным материалам (пункт 4 настоящей Памятки);

-для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов - в наличии выходных данных (пункт 7 настоящей Памятки).

-в наличии согласий на использование изображений, высказываний физических лиц (пункт 12 настоящей Памятки);

* в отсутствии в агитационном материале изображений и высказываний несовершеннолетних лиц, за исключением случаев изображений кандидата со своими детьми или близкими родственниками, использования в агитационном материале высказываний этих несовершеннолетних лиц;
* в отсутствии коммерческой рекламы (пункт 14 настоящей Памятки);
* в случае использования в агитационном материале высказываний или изображения **лица, замещающего государственную или выборную**

**муниципальную должность - в отсутствии указания этой должности (можно указывать лишь фамилию, имя и отчество);**

**-в отсутствии в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона.** Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел.

1. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства необходимо проинформировать об этом факте уполномоченное лицо и рекомендовать представить эти материалы и документы в избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия.
2. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом, выявления факта несоответствия представленного агитационного материала требованиям законодательства председатель (окружной) избирательной комиссии направляет в адрес кандидата письмо **с** предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.
3. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в избирательной комиссии отдельно для каждой избирательной кампании, для каждого избирательного объединения, каждого кандидата.
4. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при Избирательной комиссии Кожевниковского сельского поселения (далее - КРС) могут быть переданы необходимые сведения, в том числе - копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.
5. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (пункт 7 статьи 48 Федерального закона):

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам. На основании международных договоров Российской Федерации **на муниципальных выборах** вправе вести предвыборную агитацию постоянно проживающие на территории Кожевниковского района граждане Киргизской Республики и Туркменистана (пункт 10 статьи 4 Федерального закона);

ж) международным организациям и международным общественным движениям;

з) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

и) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.